

Política de uso responsable de inteligencia artificial

Control de versiones

VERSIÓN	FECHA DE MODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	DESARROLLADO POR	APROBADO POR	FECHA DE LA APROBACIÓN
1.0	27 febrero 2025	Primer desarrollo	Marco T	Jaros R	28 febrero 2025

CONTENIDOS

Política de uso responsable de inteligencia artificial	3
Introducción	3
Propósito y alcance	3
Modificación a la política	3
Principios y valores	4
Directrices de uso	4
5.1. Edición y revisión	4
5.2. Ajuste de estilo y redacción	4
5.3. Evitar el uso excesivo de emoticones y elementos gráficos	4
5.4. Personalización y adaptación del contenido	5
5.5. Transparencia y uso ético	5
Aplicación y cumplimiento	5

Política de uso responsable de inteligencia artificial

Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) ha transformado la manera en que se crean y gestionan los contenidos en las empresas de comunicación y producción creativa. Su capacidad para optimizar procesos, generar ideas y mejorar la eficiencia la convierte en una herramienta invaluable en la industria. En TON!C, aceptamos y valoramos el uso de la IA como un recurso que potencia nuestras capacidades y nos permite entregar mejores resultados.

Propósito y alcance

El propósito de esta política es promover un uso responsable y regulado de la Inteligencia Artificial (IA), garantizando que su aplicación sea coherente con los principios y valores de TON!C y de nuestros clientes.

No es una prohibición, sino de una invitación a integrar la IA como una herramienta de apoyo que potencie nuestras capacidades sin sustituir el criterio, la creatividad y la responsabilidad individual.

Esta política aplica a todos los integrantes de TON!C, incluyendo colaboradores, socios estratégicos, clientes y proveedores que formen parte de nuestra cadena de valor. Todos están invitados a adoptar un uso responsable de la IA, asegurando que su implementación contribuya a la calidad, autenticidad y profesionalismo en nuestras entregas.

Modificación a la política

Cualquier colaborador o departamento puede proponer modificaciones a esta política. Las propuestas deben presentarse por escrito y estar justificadas con argumentos claros y basados en evidencias.

Las solicitudes serán evaluadas inicialmente por la Dirección de Recursos Humanos y posteriormente sometidas a aprobación por parte de la Dirección General y/o socios, según aplique.

Principios y valores

- La IA es una herramienta de apoyo, no un reemplazo del criterio humano.
- Todo contenido generado o editado con IA debe ser revisado, modificado y validado antes de su publicación.
- Se debe evitar la dependencia excesiva de la IA para la creación de contenido crudo o sin supervisión.
- Se prioriza la originalidad y la adaptación del lenguaje según el contexto y el público objetivo.

Directrices de uso

Para evitar su uso excesivo y garantizar calidad en los contenidos, se establecen los siguientes lineamientos:

5.1. Edición y revisión

- Todo contenido generado con IA debe ser revisado por un humano antes de su distribución o publicación.
- Se debe realizar una adaptación manual para garantizar que el mensaje sea claro, preciso y adecuado para la audiencia.
- No se permite el uso directo de textos generados por IA sin edición previa.

5.2. Ajuste de estilo y redacción

- Se deben revisar los títulos y encabezados para garantizar el uso correcto de mayúsculas y minúsculas.
- Se evitará el uso excesivo de palabras complejas o términos artificiales que dificulten la comprensión del texto.
- Evitar el uso excesivo de frases repetitivas o redundantes generadas.

5.3. Evitar el uso excesivo de emoticones y elementos gráficos

- Se permitirá el uso de emoticones en comunicaciones internas o informales, siempre que sean pertinentes y no interfieran con el tono profesional.
- No se deben incluir bloques de texto generados con IA donde abusen de iconos o emoticones sin propósito claro.

5.4. Personalización y adaptación del contenido

- Se deben modificar las respuestas generadas por IA para reflejar el tono y la identidad del cliente.
- Se evitarán respuestas genéricas que no aporten valor o sean irrelevantes para el contexto específico.
- Se recomienda el uso de experiencias, ejemplos reales y lenguaje conversacional para humanizar el contenido.

5.5. Transparencia y uso ético

- En documentos formales o informes, se debe indicar si se utilizó IA como apoyo en la redacción.
- Se prohíbe la generación de contenido engañoso o que pueda inducir a error a través del uso de IA.
- No se utilizará IA para crear información sin verificar fuentes confiables.

Aplicación y cumplimiento

- Todos los colaboradores son responsables de cumplir con esta política en el uso de IA.
- Los responsables de contenido y comunicación deberán realizar auditorías periódicas para verificar que el uso de IA se alinee con los lineamientos establecidos.
- Cualquier uso indebido o abuso de la IA podrá ser sujeto a revisión y ajustes en las prácticas de la empresa.