

Política de uso responsable de inteligencia artificial

Control de versiones

| VERSIÓN | FECHA DE MODIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO | DESARROLLADO POR | APROBADO POR | FECHA DE LA APROBACIÓN |
|---------|-----------------------|------------------------|------------------|--------------|------------------------|
| 1.0 | 27 febrero 2025 | Primer desarrollo | Marco T | Jaros R | 28 febrero 2025 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

CONTENIDOS

| | |
|--|----------|
| Política de uso responsable de inteligencia artificial | 3 |
| Introducción | 3 |
| Propósito y alcance | 3 |
| Modificación a la política | 3 |
| Principios y valores | 4 |
| Directrices de uso | 4 |
| 5.1. Edición y revisión | 4 |
| 5.2. Ajuste de estilo y redacción | 4 |
| 5.3. Evitar el uso excesivo de emoticones y elementos gráficos | 4 |
| 5.4. Personalización y adaptación del contenido | 5 |
| 5.5. Transparencia y uso ético | 5 |
| Aplicación y cumplimiento | 5 |

Política de uso responsable de inteligencia artificial

Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) ha transformado la manera en que se crean y gestionan los contenidos en las empresas de comunicación y producción creativa. Su capacidad para optimizar procesos, generar ideas y mejorar la eficiencia la convierte en una herramienta invaluable en la industria. En TON!C, aceptamos y valoramos el uso de la IA como un recurso que potencia nuestras capacidades y nos permite entregar mejores resultados.

Propósito y alcance

El propósito de esta política es promover un uso responsable y regulado de la Inteligencia Artificial (IA), garantizando que su aplicación sea coherente con los principios y valores de TON!C y de nuestros clientes.

No es una prohibición, sino de una invitación a integrar la IA como una herramienta de apoyo que potencie nuestras capacidades sin sustituir el criterio, la creatividad y la responsabilidad individual.

Esta política aplica a todos los integrantes de TON!C, incluyendo colaboradores, socios estratégicos, clientes y proveedores que formen parte de nuestra cadena de valor. Todos están invitados a adoptar un uso responsable de la IA, asegurando que su implementación contribuya a la calidad, autenticidad y profesionalismo en nuestras entregas.

Modificación a la política

Cualquier colaborador o departamento puede proponer modificaciones a esta política. Las propuestas deben presentarse por escrito y estar justificadas con argumentos claros y basados en evidencias.

Las solicitudes serán evaluadas inicialmente por la Dirección de Recursos Humanos y posteriormente sometidas a aprobación por parte de la Dirección General y/o socios, según aplique.

Principios y valores

- La IA es una herramienta de apoyo, no un reemplazo del criterio humano.
- Todo contenido generado o editado con IA debe ser revisado, modificado y validado antes de su publicación.
- Se debe evitar la dependencia excesiva de la IA para la creación de contenido crudo o sin supervisión.
- Se prioriza la originalidad y la adaptación del lenguaje según el contexto y el público objetivo.

Directrices de uso

Para evitar su uso excesivo y garantizar calidad en los contenidos, se establecen los siguientes lineamientos:

5.1. Edición y revisión

- Todo contenido generado con IA debe ser revisado por un humano antes de su distribución o publicación.
- Se debe realizar una adaptación manual para garantizar que el mensaje sea claro, preciso y adecuado para la audiencia.
- No se permite el uso directo de textos generados por IA sin edición previa.

5.2. Ajuste de estilo y redacción

- Se deben revisar los títulos y encabezados para garantizar el uso correcto de mayúsculas y minúsculas.
- Se evitará el uso excesivo de palabras complejas o términos artificiales que dificulten la comprensión del texto.
- Evitar el uso excesivo de frases repetitivas o redundantes generadas.

5.3. Evitar el uso excesivo de emoticones y elementos gráficos

- Se permitirá el uso de emoticones en comunicaciones internas o informales, siempre que sean pertinentes y no interfieran con el tono profesional.
- No se deben incluir bloques de texto generados con IA donde abusen de iconos o emoticones sin propósito claro.

5.4. Personalización y adaptación del contenido

- Se deben modificar las respuestas generadas por IA para reflejar el tono y la identidad del cliente.
- Se evitarán respuestas genéricas que no aporten valor o sean irrelevantes para el contexto específico.
- Se recomienda el uso de experiencias, ejemplos reales y lenguaje conversacional para humanizar el contenido.

5.5. Transparencia y uso ético

- En documentos formales o informes, se debe indicar si se utilizó IA como apoyo en la redacción.
- Se prohíbe la generación de contenido engañoso o que pueda inducir a error a través del uso de IA.
- No se utilizará IA para crear información sin verificar fuentes confiables.

Aplicación y cumplimiento

- Todos los colaboradores son responsables de cumplir con esta política en el uso de IA.
- Los responsables de contenido y comunicación deberán realizar auditorías periódicas para verificar que el uso de IA se alinee con los lineamientos establecidos.
- Cualquier uso indebido o abuso de la IA podrá ser sujeto a revisión y ajustes en las prácticas de la empresa.