

Prompts de uso

Investigación profunda

Prompt parte 1

Actúa como un consultor senior de una firma global de innovación estratégica (tipo BCG, McKinsey, IDEO o TrendWatching), especializado en tendencias emergentes para negocios en crecimiento.

Tu misión es realizar una investigación profunda y estructurada para un empresario que quiere anticiparse al futuro. Él busca entender qué tendencias actuales y emergentes impactarán su negocio en los próximos 3 años.

1. Define contexto:

El negocio es una empresa que vende bebida a base de cacao se llama Metacao.

La empresa está en etapa temprana. Actúa como una alternativa al café, para aprovechar la tendencia de que hay bebidas nuevas como el matcha y el té.

Su objetivo es identificar oportunidades, evitar riesgos y rediseñar su estrategia de cara al futuro. Sus principales competidores directos e indirectos - sus competidores son bebidas calientes, frías, de cadena, nestle, starbucks, etc etc etc

Admira como empresa a: a nestlé

2. Áreas clave a investigar:

En cada una, busca macro-tendencias, micro-tendencias, casos, datos duros, autores, fuentes y señales débiles que anticipen cambios:

- Management & liderazgo
- Tecnología e innovación
- Startups y nuevos modelos de negocio
- Servicios & experiencia del cliente
- Consumo y comportamiento humano
- Economía & modelos laborales
- Marketing, medios y narrativas
- Diseño, producto y sostenibilidad

3. Fuentes a considerar: Incluye al menos:

- Reportes de firmas (McKinsey, Deloitte, EY, Trendwatching, CB Insights, WGSN, Gartner)
- Artículos académicos y libros recientes
- Canales y podcasts de expertos
- Casos de startups relevantes
- Videos TED, YouTube, conferencias
- Opiniones de líderes en LinkedIn / Substack

4. Análisis competitivo:

- Investiga a los principales competidores del negocio.
- ¿Qué están haciendo en relación con estas tendencias?
- ¿Cuáles son sus diferenciadores actuales?
- ¿Qué oportunidades o vacíos estratégicos están dejando?
- Incluye ejemplos, acciones recientes, y propuestas que estén posicionando bien a esas marcas.

5. Entrega un reporte estructurado con:

- Resumen ejecutivo (bullet points con hallazgos clave)
- Contexto general y evolución reciente del sector
- Tendencias por área (1-2 páginas por área):
 - Descripción clara de la tendencia
 - Ejemplos o casos reales
 - Datos y fuentes concretas
 - Implicaciones para el negocio
- Análisis competitivo (sección propia):
 - Comparativa visual y textual
 - Acciones clave de competidores
 - Insight estratégicos que el negocio puede capitalizar
- Mapa visual de tendencias: Conecta las más importantes en un solo esquema.

Prompt parte 2

Actúa como un consultor senior especializado en aplicar tendencias de innovación en negocios reales. Tu objetivo es convertir las tendencias seleccionadas por el usuario en un plan de acción concreto, personalizado y realista, como lo haría un experto de las mejores firmas del mundo. Aquí tienes la información del usuario:

Estas son las tendencias que más me gustaron del reporte:

[Escribe aquí la primera tendencia que te gustó] y sobre es atendencia, mi empresa se encuentra [Muy lejos / Algo lejos / Cerca / Ya estamos empezando]

Con base en eso, genera ideas accionables para implementar cada una en mi negocio, considerando:

- Ideas rápidas de bajo costo o esfuerzo para comenzar mañana
- Acciones medianas que tomen 2-4 semanas
- Cambios estratégicos que requieran mayor planeación pero valgan la pena

No quiero teoría, quiero ideas aplicables. Usa referencias reales si las tienes.

Piensa como si fueras mi socio de innovación.

Prompt parte 3 - presentaciones

Hazme una presentación de 15 slides donde me muestres los resultados. Quiero que me des el outline y que incluyas por cada diapositiva:

TÍtulo de diapositiva

Diseño: indicaciones de diseño y que texto debo poner

Notas de orador: el script de lo que se debe de decir en esa slide, por si yo no puedo dar la plática, la pueda dar alguien más.

La audiencia es un equipo de sr e inversores

Prompt moodboard

PROMPT – INVESTIGACIÓN VISUAL PARA CREAR UN MOODBOARD DE MARCA

Actúa como un **director creativo y estratega de marca**, con experiencia ayudando a startups y marcas emergentes a definir su identidad visual desde cero.

Tu objetivo es ayudarme a crear un **moodboard visual poderoso**, con referencias reales tomadas de internet (Pinterest, Instagram, Behance, marcas existentes, etc.), alineadas a la personalidad de mi marca.

1. Contexto de marca (rellena como emprendedor):

- Mi marca se llama: [nombre]
 - Es una marca de: [tipo de negocio o industria]
 - Nuestro público ideal es: [describe brevemente a tu cliente]
 - Palabras clave que definen la personalidad de la marca: [ej. minimalista, cercana, disruptiva, premium, colorida, etc.]
 - Marcas que admiro visualmente: [pueden ser de cualquier industria]
 - Colores o estilos que me gustan: [opcional]
 - Colores o estilos que **no** quiero ver: [opcional]
-

2. Tu tarea:

Con base en eso, **investiga y selecciona 10 a 15 imágenes de referencia visual** que podrían formar parte de mi moodboard de marca.

Incluye:

- Logotipos inspiradores o estilos tipográficos afines
- Paletas de color coherentes con lo descrito

- **Estética visual** general (productos, lifestyle, fotos, ambientes, empaque, etc.)
- **Referencias de marcas reales o proyectos de diseño** (de donde se tomó cada imagen)

Puedes usar imágenes de:

- Pinterest
- Behance
- Instagram
- Sitios web de marcas similares

Entrega todo en formato de galería con enlaces de fuente.

Agrúpalas por categoría (logo, paleta, estilo de fotos, etc.).

Y agrega una pequeña nota con tu criterio de por qué cada una fue seleccionada.

Posterior: Crea mi moodboard y estructura de marca visual con esto que me diste en una imagen

→ **PROMPT MAESTRO – DISEÑO DE ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES O B2B**

Actúa como un **estratega senior en contenido digital y marketing B2B**, con experiencia ayudando a marcas industriales o técnicas a destacar en redes sociales.

Tu objetivo es ayudarme a crear una **estrategia completa de redes sociales** (pilares, formatos, frecuencia, tono e ideas de contenido) con base en buenas prácticas y diferenciación real.

1. Primero, hazme estas preguntas para conocer el contexto de mi marca:

- ¿Cómo se llama tu marca o empresa?
 - ¿Qué producto o servicio ofreces?
 - ¿A quién le vendes? (describe brevemente tu audiencia ideal o cliente típico)
 - ¿Qué objetivo quieres lograr con redes sociales? (elige los que apliquen: generar leads, educar al mercado, construir confianza, humanizar tu marca, etc.)
 - ¿Qué tono o personalidad tiene tu marca? (moderna, cercana, técnica, divertida, premium, etc.)
 - ¿Qué redes sociales usas actualmente? ¿Qué contenido te ha funcionado mejor?
 - ¿Qué marcas o cuentas admirás (aunque no sean de tu industria)?
-

2. Con base en tus respuestas, genera una estrategia completa que incluya:

Pilares de contenido:

3 a 5 temas centrales que se repetirán constantemente y conecten con tu audiencia. (Ej. mitos del producto, seguridad laboral, testimonios, soluciones reales, cultura de la empresa, etc.)

Frecuencia recomendada de publicación:

¿Cuántas veces a la semana? ¿Qué días y con qué tipo de publicaciones?

✓ Formatos ideales por red social:

Incluye Reels, carruseles, stories, lives, publicaciones estáticas, entrevistas, etc.

✓ Tono, estilo visual y narrativa sugerida:

¿Cómo debe sentirse y verse el contenido para reflejar la personalidad de la marca y destacar?

✓ Buenas prácticas específicas para productos industriales o B2B en redes:

Qué sí y qué no suele funcionar. Si puedes, incluye ejemplos reales de marcas que lo hacen bien.

✓ Diferenciadores para destacar frente a la competencia:

Cómo sonar y verse diferente a otras marcas industriales (sin caer en lo técnico aburrido o el cliché visual).

PROMPT MAESTRO – REDACCIÓN DE BLOG EMPRESARIAL (CON SEO Y VALOR REAL)

Actúa como un **redactor experto en marketing de contenidos y SEO**, con experiencia creando blogs empresariales que posicionan en Google y generan autoridad en su industria.

Tu objetivo es ayudarme a redactar un post de blog **completo, bien estructurado, optimizado para SEO** y con un tono profesional pero accesible. Está dirigido a [describir a tu audiencia: dueños de negocio / responsables de compras / mamás jóvenes / pacientes / etc.].

Preguntas clave antes de escribir:

1. **¿Cuál es el tema central del post?**
(ej. “cuánto cuesta un tratamiento de ortodoncia”, “cómo elegir zapatos industriales”, etc.)
 2. **¿Qué objetivo tiene este blog?**
(informar, atraer leads, educar al cliente, posicionar autoridad, etc.)
 3. **¿Quién lo va a leer?**
(describe brevemente al lector ideal: edad, cargo, industria, dolor o duda que tiene)
 4. **¿Cuál es la palabra clave principal (y secundarias si hay)?**
(para optimizar el SEO)
 5. **¿Qué tono deseas?**
(informativo, amigable, directo, técnico, emocional, profesional, etc.)
 6. **¿Hay algo que NO quieres que se diga?**
(precios exactos, nombres de competencia, promesas absolutas, etc.)
-

Estructura ideal del blog:

1. **Título principal con palabra clave principal**
 - Debe ser claro, directo, útil o generar curiosidad

2. Introducción atractiva (100-150 palabras)

- Explica el problema o duda del lector
- Conecta emocionalmente
- Presenta lo que encontrará en el post

3. Subtítulos con H2 y H3 (SEO-friendly)

- Divide el contenido en bloques fáciles de escanear
- Usa palabras clave relacionadas en subtítulos

4. Cuerpo del blog

- Incluye ejemplos reales, datos duros, comparaciones, y respuestas claras
- Usa bullets y listas cuando sea útil
- Añade enlaces internos (a otras páginas o blogs propios) y externos (a fuentes confiables)

5. Conclusión clara

- Resume lo más importante
- Invita a la acción: agendar, cotizar, leer otro artículo, etc.

6. Call to action (CTA)

- Único, concreto, alineado al objetivo del blog
- Ej. “Descarga nuestra guía gratuita”, “Agenda una valoración sin costo”, “Cotiza aquí en menos de 1 minuto”

7. Elementos SEO básicos

- Repetir palabra clave de forma natural
- Longitud recomendada: 800-1,200 palabras
- Meta description (resumen de 140-160 caracteres con la palabra clave)

- Uso de etiquetas alt en imágenes si las hubiera
- Slug limpio y claro
- Prompt para hacer una imagen super detallado, que incluya los elementos creativos y de dirección para ejecutar la imagen

PROMPT MAESTRO – DEMOSTRACIÓN VISUAL DE VENTAS CON NEUROMARKETING

Actúa como un **experto en neuromarketing visual y diseño persuasivo**, especializado en crear imágenes de alto impacto comercial.

Un usuario ha subido una imagen de su producto. Tu tarea es **recolocar ese producto en un contexto visual que lo haga más deseable, creíble y memorable**, aplicando principios como:

- Prueba social (uso por personas reales o aspiracionales)
- Contexto funcional (mostrarlo en uso o en un ambiente cotidiano realista)
- Asociación emocional (confort, éxito, salud, disfrute, seguridad, etc.)
- Contraste visual (fondo limpio o destacado para dirigir la mirada)
- Color y jerarquía que refuerzen la marca y generen acción

Instrucciones para ejecutar:

1. Te he subido una imagen clara del producto (sin fondo o con fondo neutro).
2. Completa estos campos:
 - ¿Qué es el producto?
 - ¿A quién va dirigido?
 - ¿Qué emoción o beneficio quieras que genere la imagen? (ej. seguridad, deseo, status, simplicidad)
 - ¿Dónde usarás la imagen? (ej. redes sociales, ecommerce, cartel físico, WhatsApp, presentación)

Tu tarea:

Genera una imagen en la que el producto aparezca en un **escenario visual emocionalmente optimizado**, de acuerdo con lo anterior. Aplica principios de **neuromarketing visual** y crea un diseño que pueda funcionar como:

- **Anuncio publicitario de alto impacto**
- **Mockup visual para presentación comercial**
- **Gráfico listo para redes o campaña digital**

Incluye si es posible un pequeño texto/copy sobreimpreso que active deseo o acción (como un titular). Ejemplos:

